

## Professionelle Sprecher-Ausbildung – ein Jahr in Hamburg

**Jedes Jahr drängen zahlreiche Abgänger von Medienakademien in die Medien. Auf Basis Ihrer breit angelegten Ausbildung wollen Sie zügig ins Tagesgeschäft kommen und Ihr Portfolio ausbauen. Ihr Ziel ist, dort zu „landen“, wo es für Sie passt. Für diese Zielgruppe ist die professionelle Sprecher-Ausbildung gedacht.**

An den Akademien bleibt wenig Zeit, herauszufinden, in welchem Fach man gut ist, wo Potential schlummert und welche Darstellungsformen und Sprechweisen einem tatsächlich liegen. Eher sachliche Erzählweisen oder lyrische – in welche Richtung soll sich das Portfolio entwickeln? Der Markt fordert Professionalität. Hörspiel, Nachrichten, lyrische Erzählung, Legenden, fiktional, non Fiction, Kommentar, Reportage, Interview ... wer hier Orientierung braucht und etwa die Frage beantworten möchte, ob er tatsächlich Moderator werden möchte, hat die Chance, es in der Sprecher-Ausbildung herauszufinden.

Für meine Klienten geht es im Coaching darum, den eigenen, sicheren Standpunkt zu entwickeln und in seiner Rolle klar Position zu beziehen und aus dieser heraus gut agieren und argumentieren zu können. Das bedeutet, in schneller Taktung, in kurzer Zeit schneller auf den Punkt zu sein, etwa im Daily Report. Im Statuswechsel und in herausfordernden Sandwich-Positionen geht es darum, stets sicher auftreten zu können. Im Ergebnis heißt es für alle, fit fürs Tagesgeschäft zu sein.

### Zusatznutzen

Teilnehmer erarbeiten bis zum Abschluss ein stimmiges Portfolio mit fertigen, hörbaren Ergebnissen. Matthias Kirbs Netzwerk beruflicher Verbindungen hilft Ihnen dabei, im Anschluß mit hoher Wahrscheinlichkeit genau dort zu landen, wo Ihr Talent, Ihre Profession und klare Ausrichtung gefragt ist.

### Praxisthemen über das Jahr

- » Klärung: bin ich medientauglich vor dem Mikrofon?
- » Sprachmelos, die eigene Melodie entwickeln
- » Einstellung und Ansprechhaltung für unterschiedlichen Texte entwickeln
- » Unterschied erfassen zwischen Selbstdarstellung und Bedienen des Textes
- » Textzugang finden
- » Persönliches Sprechen von Sachinformationen
- » Sprache zum Singen und Klingen bringen
- » Lebendigkeit von Texten erforschen
- » eigenes Portfolio mit hörbaren Ergebnissen fertigstellen

### Ziel der Ausbildung

- » Mit hoher Wahrscheinlichkeit dort zu landen, wo es passt.

### Kosten und Ablauf

2 Halbjahres-Unterrichts-Pakete.

Das erste halbe Jahr kann als Einstiegs-Paket der Berufs-Orientierung dienen.

4 Einheiten à 60 Minuten pro Monat, **Euro 200,-** incl. MwSt.

### Ort

Hamburg

### Coach

Matthias Kirbs