MATTHIASKIRBS
Stimmtrainer und Sprechcoach

Mobile Unternehmenskutur

Ein Workshopkonzept für eine innovative iPad Integration

Workshop
Mobile Unternehmenskultur

Die Ausgangssituation

Das iPad findet zunehmend Verbreitung in Unternehmen. Es wird immer häufiger produktiv eingesetzt. Vorraussetzung dafür ist die richtige App-Auswahl:

- Mit welchen Apps ist Ihr Unternehmen für den Einsatz gut gerüstet?
- Welche Anwendungen stellen für Ihre Arbeit eine echte Bereicherung dar?
- Wie lernen Ihre Mitarbeiter das iPad effizient einzusetzen?

Das iPad implementieren, integrieren und sicher einsetzen

Mit unserem Workshop-Angebot «Mobile Unternehmenskultur» zeigen wir Ihnen konkrete mobile Anwendungsmöglichkeiten für Ihre Branche. Sie erfahren, was Sie für den sicheren und professionellen Einsatz des iPad beim Kunden und im Unternehmen benötigen. Viele interne Arbeitsabläufe könnten mit Apps optimiert werden. Wir werden Ihre Mitarbeiter inspirieren und für den mobilen Arbeitsalltag befähigen.

Workshop
Mobile Unternehmenskultur

Workshopmodul 1 – Basiswissen für den Einsatz des iPad

An diesem Workshoptag werden Ihre Mitarbeiter befähigt, das iPad im beruflichen Alltag gewinnbringend einzusetzen. Wir lenken den Blickwinkel auf sinnvolle und zeitsparende Lösungen.

Welche Inhalte stehen im Mittelpunkt?

In einem Impulsvortrag sehen Sie die aktuellen Entwicklungen des Mobilgerätemarktes. Sie bekommen einen Überblick über mobile Anwendungsmöglichkeiten in Ihrer Branche. Wir werfen einen Blick auf technische Innovationen der näheren Zukunft.

Mit Ihren Mitarbeitern erarbeiten wir gemeinsam konkretes Basiswissen und die sichere Handhabung der Apps beim Kunden. Wir ermutigen Ihre Mitarbeiter, neue Wege - sowohl beim Kunden als auch in der Zusammenarbeit - zu gehen.

Workshop

Mobile Unternehmenskultur

Wir analysieren und definieren mobile Arbeitswelten Ihrer Branche

Die faszinierenden Möglichkeiten der App-Welten und des Zubehör-Universums werden die Teilnehmer begeistern. Dieser Funke wird sich im Beratungsgespräch auf Ihre Kunden übertragen.

Ihre Mitarbeiter erlernen die Kundenansprache und eine präzise Argumentation für die Beratung der verschiedenen Zielgruppen. In unserem Workshop werden die Mitarbeiter befähigt, den Kundennutzen für die unterschiedlichen Branchen sofort zu erkennen. Wir betrachten dabei die speziellen Bedürfnisse einzelner Branchen genau und vermitteln potenzielle Lösungsansätze.

Die Teilnehmer erfahren die Kraft der Sprache in der Rolle des Beraters und des Verkäufers. Sie werden aktiv die Wirkung ihres Auftritts auf eine neue Sichtweise steuern lernen. Nach dem Workshop können die Teilnehmer sicher zwischen den verschiedenen Sprachebenen unterscheiden. Die neu erworbenen Kenntnisse werden Ihr Unternehmen besonders im Presales stärken.

Workshop
Mobile Unternehmenskultur

Workshopmodul 2 - kundenorientiert mobil beraten und präsentieren

Aufbauend auf Modul 1 vermitteln wir den Teilnehmern effiziente Methoden der beruflichen Informationsrecherche und -verarbeitung. Ihre Mitarbeiter erwerben Entscheidungskompetenz für den Einsatz unterschiedlicher mobiler Präsentationsarten.

Was hat Ihr Unternehmen von diesem Schritt? Die Ideen und das Wissen werden vertieft und praktisch erprobt. Ihre Mitarbeiter beginnen, eigene Arbeitsabläufe in kennen gelernten Apps abzubilden und das iPad im beruflichen Alltag gewinnbringend einzusetzen. Mit Sicherheit und Raffinesse in der Präsentation werden sie Ihrem Unternehmen neue Wettbewerbsvorteile verschaffen.

Welche Inhalte stehen im Mittelpunkt?

- Was sind effiziente und zeitsparende Arbeitsmethoden am iPad?
- Recherchemethoden und Auswahlkriterien für passende Apps.
- Wie verbinde ich bestehende Lösungen mit den neuen mobilen Geräten?
- Persönlicher Auftritt und optimale Präsentationsarten - was passt zu welchem Anlass?
- Mobil sicher präsentieren ohne den Kunden zu verlieren.

Workshop

Mobile Unternehmenskultur

Durch selbstbewusste Ausstrahlung bleiben Sie auch bei kritischen Fragen präsent. Wir vermitteln unsere Methoden direkt unter Einsatz des iPad in Live-Szenarien. Dadurch gewinnt der Teilnehmer Sicherheit für das Beratungsgespräch mit seinen Kunden.

In Hands-on-Sessions entdecken die Teilnehmer neue Methoden zur systematischen Suche nach Lösungsansätzen für Arbeitsabläufe auf dem iPad. Dabei lernen sie mit unterschiedliche Quellen und Werkzeugen für die App-Recherche umzugehen.

Nach diesem Modul treten die Mitarbeiter in der Beratung sicher auf. Sie werden kompetent einschätzen, welche Angebote für einen Kunden in Frage kommen.

Ansatz

Methoden, Optionen

Eingesetzte Methoden

Impulsvortrag, Workshop und Training. Einzelarbeit und Gruppenarbeit. Durch einen Vortrag, Kurzreferat und Gruppenarbeit werden Inhalte und Techniken für die mobile Präsentation vermittelt und eingeübt. Intensive persönliche Einbindung durch individuell auf Sie abgestimmte praxisnahe Übungen. Coaching-Sequenzen. Feedback verdeutlicht die eigenen Stärken und das Potenzial.

Erweiterungsoptionen

Folgende Ergänzungen können hinzugebucht werden:

- Test und Bewertung der erworbenen Kenntnisse - die Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.
- Anschluss-Seminar zur Vertiefung der Fähigkeiten und Erweiterung der App-Kenntnisse.
- Lieferung eines Strategiepapiers «Leitlinien für die Beratung».
- Individuelle Seminare mit einzelnen Mitarbeitern zur Vorbereitung auf spezielle Kundenkreise.

MATTHIASKIRBS | Stimmtraining, Sprechcoaching und Führen mit Persönlichkeit · Poststrasse 14 - 16 · 20354 Hamburg
Telefon 040-88 169 129 · Telefax 040-88 169 129 · Mobil 0177-21 55 927 · kirbs@stimmwelten.de

Profil

Referentenprofil

Jan Florian Maas

begleitet als B2B-Lotse Unternehmen bei der Einführung neuer Produktivwerkzeuge. Unter dem Namen ePapyrus entwickelte er 2007 das erfolgreiche Apple Retail Trainingskonzept und setzte es für mehr als 700 Apple Mitarbeiter um.

Matthias Kirbs

ist einer der führenden Experten für Stimme und Präsenz im Business. Er spielt auf vielen Ebenen der Kommunikation. Seit vielen Jahren vermittelt er Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen das Handwerkszeug, um erklärungswürdige Produkte an den Kunden zu bringen. Als Profi redet er Klartext.

**Wir möchten, dass Ihre Mobilitätsstrategie ein Erfolg wird! Auf welche Weise wir dieses Ziel gemeinsam erreichen können, werden wir mit Ihnen im persönlichen Gespräch klären.
Bitte rufen Sie uns unter 040-88 169 129 an!**