

Medientraining und Coaching

Wer im Umgang mit den Medien überzeugt, zeichnet sich als kompetent, selbstsicher und glaubwürdig aus. Dabei zählen neben den vermittelten Interviewinhalten vor allem die Persönlichkeit, das Erscheinungsbild, sowie das Auftreten für die Glaubwürdigkeit beim Publikum.

Selbstsicheres und souveränes Auftreten bestimmt den Erfolg. Wir bieten Ihnen ein psychologisch fundiertes Persönlichkeitstraining in Kombination mit journalistischem Fachwissen und somit doppelte Sicherheit.

Die Seminarinhalte werden auf Ihre persönlichen Vorkenntnisse (Einsteiger, Fortgeschrittene, Profis) und aktuellen Bedürfnisse (Vorbereitung auf Pressekonferenzen, Interviews, Talk-Shows, etc.) abgestimmt.

Zielgruppe

Medien und Firmensprecher, Politiker, Pressesprecher, Vorstände, Führungskräfte, sowie alle Personen, die in Funk und Fernsehen auftreten

Inhalte

- » in den Medien kompetent und souverän auftreten
- » rhetorisch überzeugen
- » Spielregeln der Medien beherrschen
- » Ihre Botschaften optimal kommunizieren
- » eine erfolgreiche und effiziente Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Methode

Das Programm wird individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Vor Seminarbeginn arbeiten wir uns journalistisch in Ihre Inhalte ein und bearbeiten gezielt zu Ihren Themen Interviews vor. Wir arbeiten mit professionellen TV-Kameraequipment. Sie erhalten von uns eine Checkliste, mit der Sie sich auf die Praxis vorbereiten können, sowie eine Aufzeichnung Ihrer persönlichen Auftritte.

Hinweis

Die Teilnehmerzahl ist im Interesse einer individuellen Betreuung auf maximal 6 Personen begrenzt.