

Kombiniertes Interview- und Stimmtraining

Wer im Umgang mit den Medien überzeugen will, der muss kompetent, selbstsicher und glaubwürdig zugleich sein. In vielen Fällen läuft es leider anders: Die Stimme versagt, die Aussage ist nicht durchdacht, die Fakten sind schwer zu vermitteln. Und dann stellt der Reporter auch noch unangenehme Fragen! Wer in solchen Situationen ins Schleudern kommt, schadet sich selbst und dem Image seines Unternehmens oder seiner Organisation.

Wir bieten Ihnen ein psychologisch fundiertes Stimm-, Sprech- und Persönlichkeitstraining in Kombination mit dem Fachwissen eines guten Journalisten. Das bedeutet: Wir trainieren mit Ihnen Form, Präsenz UND Inhalt für Auftritte in den Medien. Für Sie heißt das: doppelte Sicherheit!

Die konkreten Inhalte stimmen wir mit Ihnen individuell ab. Dabei berücksichtigen wir natürlich Ihre Vorkenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit Medien und Medienvertretern. Wo der Schwerpunkt liegt, ob auf Interviews, Pressegesprächen, der gezielten Vorbereitung auf eine Talkshow oder gar Krisenkommunikation – das bestimmen Sie!

Im journalistischen Teil des Trainings nehmen wir Sie auch gern ins Kreuzfeuer, das heißt, wir stellen all die mehr oder weniger angenehmen Fragen, die Medienvertreter eben stellen. Und erarbeiten mit Ihnen eine überzeugende Antwort-Strategie. So sind Sie auch für konfrontative Interview-Situationen gewappnet.

Zielgruppe

Unternehmenssprecher, Politiker, Vorstände, Führungskräfte sowie alle Personen, die in Radio und Fernsehen auftreten

Inhalte

- » systematische Vorbereitung auf einen Medienauftritt: Was fragen Sie, bevor Sie gefragt werden?
- » praktische Übungen zu Statements, Interviews etc.
- » in den Medien kompetent und glaubwürdig auftreten
- » Kernbotschaften kommunizieren, Stolpersteine meiden
- » eine verständliche, dem Anlass entsprechende Sprache
- » Spielregeln der Medien beherrschen
- » in kritischen Situationen inhaltlich und stimmlich souverän bleiben
- » Nervosität abbauen
- » rhetorisch, stimmlich und durch die persönliche Präsenz überzeugen

Methode

Das Trainingsprogramm wird individuell auf Ihre Bedürfnisse und Erfahrungen abgestimmt. Der Schwerpunkt liegt auf einer Reihe praktischer Übungen, in der Sie sich mit Ihren Themen den Fragen des Journalisten stellen. Sämtliche Praxisübungen werden mit der Kamera aufgezeichnet und gemeinsam analysiert. Gern analysieren wir auch mit Ihnen bereits zurückliegende Medienauftritte.

Im Stimm- und Präsenztraining arbeiten wir mit Ihnen anhand der aufgezeichneten Interviews oder Statements.

Zeitaufwand und Investition

Einzeltraining: 3 Termine à 4 Stunden, davon 2 Termine mit journalistischen Interviews, Statements, Kreuzfeuer etc. und ein Termin für individuelles Stimm-, Sprech- und Präsenztraining.

Gesamt: 1950,00 Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Training in Kleingruppen: 2 Termine à 6 Stunden mit journalistischen Interviews, Statements, Kreuzfeuer etc. und pro Person ein Termin à 6 Stunden für individuelles Stimm-, Sprech- und Präsenztraining.

Gesamt: 2850,00 Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Kombiniertes Interview- und Stimmtraining Das Team Dr. Katrin Prüfig und Matthias Kirbs



Dr. Katrin Prüfig

arbeitet seit 1986 als Journalistin, Reporterin und Moderatorin sowie seit 2002 als Medientrainerin im In- und Ausland (Afghanistan, Jemen, Jordanien). Sie moderiert die Nachrichten auf dem Info-Kanal der ARD (Eins Extra) und steht für das wöchentliche Wirtschaftsmagazin „markt“ im NDR als Reporterin vor der Kamera.

Im Studio sowie als Reporterin hinter der Kamera hat sie mehr als 1500 Interviews geführt - mit Staatschefs, Unternehmern, Notenbankchefs, Chefvolkswirten, Gewerkschaftern, aber auch mit Schauspielern, Lottogewinnern und „ganz normalen Menschen“.

Durch ihre Ausbildung an der Henri-Nannen-Journalistenschule sowie durch die kontinuierliche Tätigkeit in verschiedenen Redaktionen (Print, TV und Radio) verfügt Dr. Katrin Prüfig über ein fundiertes und aktuelles Wissen über die Bedürfnisse der Medien. Für ihre journalistische Arbeit wurde sie mehrfach ausgezeichnet.

Kontakt: pruefig@die-medientrainer.de



Matthias Kirbs

der ausgebildete Schauspieler und Diplommusiker arbeitet seit 1996 zunächst als Nachrichtensprecher und Reporter für Radio Hamburg, NDR, Klassikradio u.a., sowie als Trainer und Moderator für Firmen wie: Allianz, Lufthansa, Mercedes, Deutsche Telekom, Hansenet, Otto Versand, Xantaro, DPA - Hamburg.

Seit 2002 arbeitet Matthias Kirbs als Freier Trainer und Berater für Stimme und Präsenz, als Kommunikationsberater für Präsentation, Verkauf, Kundenbetreuung und Moderation.